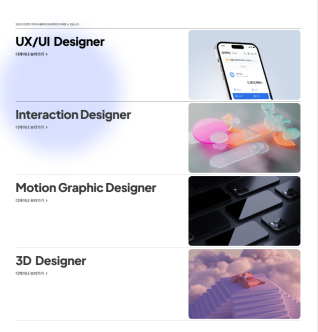
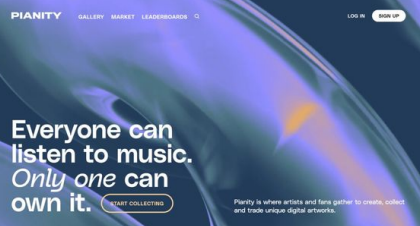
골라준 레퍼런스들이 전체적으로 디자인이 괜찮아서 마음에 드는데  
전체적인 느낌은 A+B 느낌이면 좋을 것 같고, 컬러를 너무 많이 쓰는 것 보다는 포인트로 활용했으면 좋겠음



다만 B에서 이런 형태의 그라데이션 개체는 선호하지 않음  
그라데이션을 활용하게 된다면 전체적으로 꽉 차는 느낌으로 활용해주거나 이미지처럼 활용하는 형태를 활용해주길 원함

**<1> 홈화면**

표지는 이런 느낌인데 뒤에 있는 이미지가 영상이었으면 좋겠음

홈텍스트, 스크린샷, 디자인, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명 화면에서의 영상 하단에는 이렇게 내려오면서 우리가 무슨 작업들을 하는지 보여줄 수 있는 공간이 있으면 좋겠고 우리를 설명할 수 있는 멘트들이 나와주면 좋을 것 같음.

What we do에는 작업영역보다는 우리가 하고 있는 일들에 대한 의미나 가치에 대한 문구가 들어가고 그에 맞는 이미지들이 일부 들어갈 것 같음 (예상)

홈 화면 하단에서 들어갈 부분은 회사의 가치관 , 슬로건 정도의 문장이 들어가는 형태 (검은색 부분과 유사)

그리고 이 하단에는 클라이언트를 정리해서 넣는 형태로 진행할 예정. 6x6배열이거나 7x5 배열 정도 활용

텍스트, 스크린샷, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명그린, 텍스트, 그래픽, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

그리고 이렇게 푸터가 붙으면 좋을 것 같은데 기본적인 정보와 함께 여러 사이트로 이동할 수 있는 버튼 그리고 다음 페이지로 넘어갈 수 있는 버튼이 잘 보였으면 좋겠음. 다만 우측 contact의 형광색 처럼 너무 튀는 형태는 지양

**<2> 회사소개 및 팀원소개**

텍스트, 스크린샷, 디자인, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명회사소개 페이지로 넘어왔을 때 마찬가지로 표지처럼 처음 보이는 부분은 영상을 넣어서 보여주고 아래로 스크롤을 내렸을 때 내용이 보일 수 있도록 표현.

전체적인인간의 얼굴, 의류, 사람, 여성이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명 경영이념 및 회사의 방향성이 표현될 수 있도록 무언가의 시각화가 좀 있으면 좋겠는데 현재로서는 아이디어 부족

레퍼런스에 있는 형태가 이거 하나라서 다른 예시도 찾아서 보여주면 좋겠고, 이렇게 배열되는 형태도 나쁘지 않음.

들어가야 하는 것은 이름, 직위, 주업무, 간단한 소개정도. 그 아래에 주요 이력 정도만 넣을 예정.

**<3> 사업영역**

텍스트, 스크린샷, 웹사이트, 웹 페이지이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명 

사업영역은 4개 정도 들어가게 될텐데, 해당 영역들에 대한 설명과 각 사업영역에서 제공하는 서비스들이 정리가 되어야하는데, 지금 보내준 형태에서는 표현하기가 어렵다고 생각되어서 괜찮은 레퍼런스가 있으면 공유해주면 좋겠음 그리고 이 공간에서 포트폴리오로 넘어가는 버튼도 존재해야함

사업영역 페이지로 넘어왔을 때 영상이 보이는 것이 아니라 사업영역 자체를 바로 볼 수 있게 해서 여기부터는 좀 더 직관적인 느낌이 날 수 있도록 구성해주면 좋을 것 같음.  
가끔 웹페이지가 복잡해서 내용을 보기 힘든 경우들이 종종 있는데 그런 유저경험은 원하지 않음

**<4>포트폴리오 세부 구성**

포트폴리오 세부 구성에서 이 구성대로 하고 이미지들을 아래로 쭉 나열 할 수 있게끔만 만들어도 괜찮을 것 같음

이렇게 새 페이지로 만들지 않고 페이지 위에 새창하나 띄워서 보여주는 형태도 고려하긴 하지만, 좀 더 깔끔한 느낌을 보여주기에는 좌측 방식이 조금 더 알맞다고 생각함

컨택 페이지는 추가적으로 고민해보고 전달할 예정